



Pressemitteilung

26. SEPTEMBER IST WELTSCHULMILCHTAG

140.000 Kinder trinken täglich Schulmilch

Das neue Schuljahr ist wieder voll im Gange und damit ist auch wieder die natürliche Pausenenergie gefragt. Knapp 140.000 Kinder trinken täglich Schulmilch zur Jause. 105 Bauern haben sich österreichweit darauf spezialisiert. Der Weltschulmilchtag am 26. September macht auf die Vorzüge der „white Energy“ aufmerksam.

3.096 Kindergärten und Schulen werden mit Schulmilch aus der Region beliefert. 137.000 Kinder greifen an jedem Schultag zu Milch, Kakao, Vanillemilch, Erdbeermilch und Co. 105 bäuerliche Betriebe und einige Molkereien haben sich auf diesen Zweig spezialisiert. Fast vier Millionen Tonnen Milch konsumieren die Schüler während der Schulzeit.

Rund zwei Drittel der belieferten Einrichtungen sind die 1.770 Volksschulen. Gerade die Kids zwischen sechs und zehn Jahre sind wahre Milchtiger, denn mit rund 95.000 Packerln täglich sind die Volksschüler die fleißigsten Milchtrinker. Weiters werden 653 Kindergärten, 433 Hauptschulen und 240 sonstige Schulen täglich frisch beliefert.

Kakao ist besonders beliebt

Die EU fördert die Schulmilchaktion mit einem Preiszuschuss für die Schulmilchbauern. Diese Aktion gilt nicht nur für die klassische Schulmilch, sondern auch für den besonders beliebten Kakao, Bananen- oder Erdbeermilch, Trinkjoghurt oder andere Milchspezialitäten.

Schulmilch liefert die gesunde Portion Kalzium

Die AMA-Marketing möchte am von der FAO ausgerufenen Weltschulmilchtag aufzeigen, wie wertvoll Milchprodukte als Jause sein können. „Eine Umfrage zum Frühstücksverhalten von Kindern zeigte uns, dass neun von zehn Kindern zu Hause frühstücken, vielfach aber zu süß. Gerade deshalb ist es wichtig, dass die Kids mit der Schulmilch eine gesunde Portion Kalzium zu sich nehmen“, erklärt Dr. Peter Hamedinger, AMA-Marketingmanager für Milch und Milchprodukte.



Agrarmarkt Austria Marketing GesmbH.

Dresdner Straße 68a
1200 Wien, Postfach 214
UID ATU39009407, DE272464654
DVR 0824275
Firmenbuchnr. 135101d, HG Wien
Zertifiziert nach: ISO 9001:2008, Nr. 03168/0

Telefon +43 1 33151-404
Telefax +43 1 33151-499
manuela.goell@ama.gv.at
www.ama-marketing.at

MeMuh-Gedächtnisspiel gratis für Milchtrinker

Heuer gibt es für alle Kindergärten und Schulen, die an der Schulmilchaktion teilnehmen, ein besonderes Zuckerl, das neue Gedächtnisspiel „MeMuh“ der AMA-Marketing. Rund um das Schulmilch-Maskottchen Gerda wurden 56 Karten mit verschiedenen Motiven gedruckt. Das Spiel wird in den nächsten Tagen von den Schulmilchlieferanten gratis an die Schüler verteilt. Für alle, die auch unterwegs gerne spielen, gibt es seit kurzem eine MeMuh-APP für Smartphones – mit Muh-Garantie.

Rückfragehinweis:

Dr. Peter Hamedinger, AMA-Marketingmanager für Milch und Milchprodukte
Tel. 01/33151-414, peter.hamedinger@ama.gv.at

DI Manuela Göll, Unternehmenskommunikation,
Tel. 01/33151-404, Mobil 0664/837 61 78, E-Mail: manuela.goell@ama.gv.at



Agrarmarkt Austria Marketing GesmbH.

Dresdner Straße 68a
1200 Wien, Postfach 214
UID ATU39009407, DE272464654
DVR 0824275
Firmenbuchnr. 135101d, HG Wien
Zertifiziert nach: ISO 9001:2008, Nr. 03168/0

Telefon +43 1 33151-404
Telefax +43 1 33151-499
manuela.goell@ama.gv.at
www.ama-marketing.at