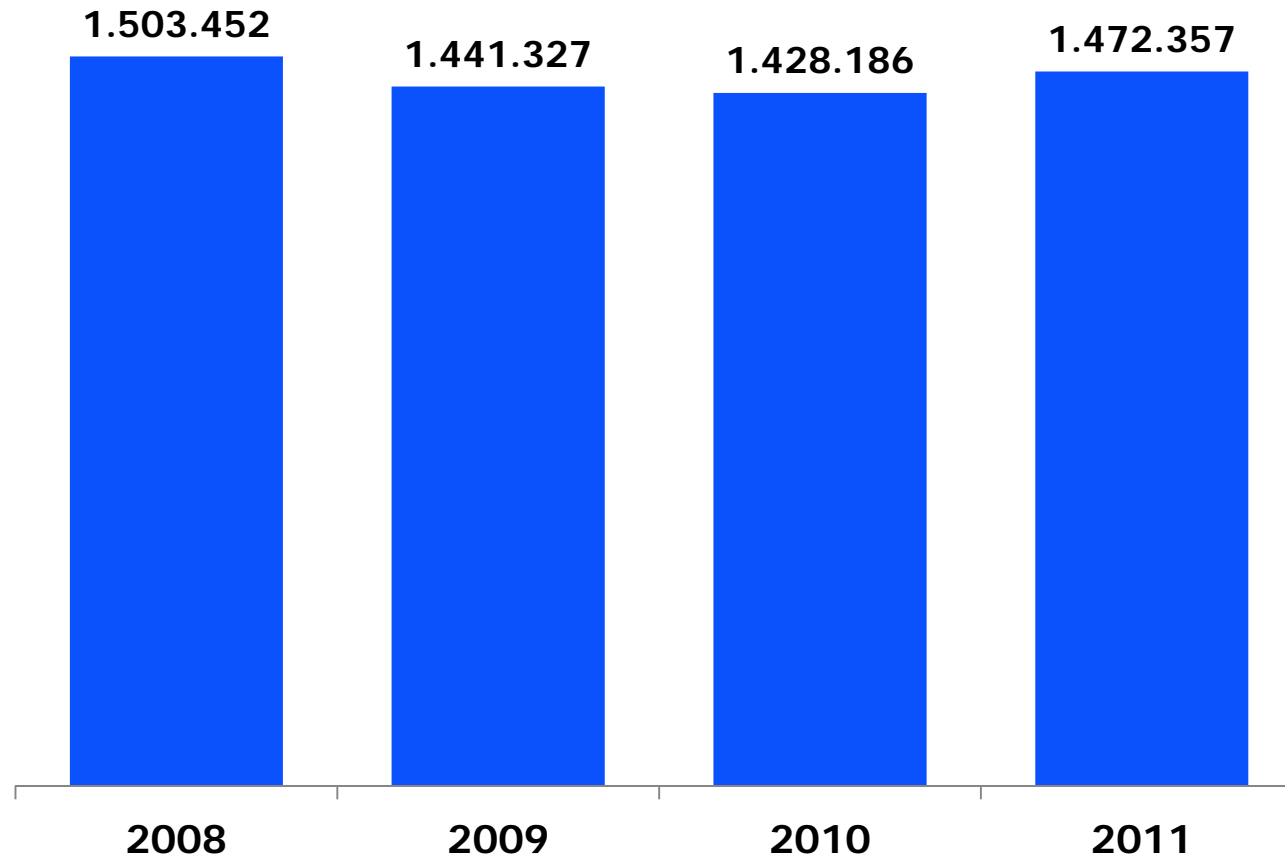


# Umsatzentwicklung Milchprodukte total

Wert in 1000 EUR, LEH mit Hofer/Lidl

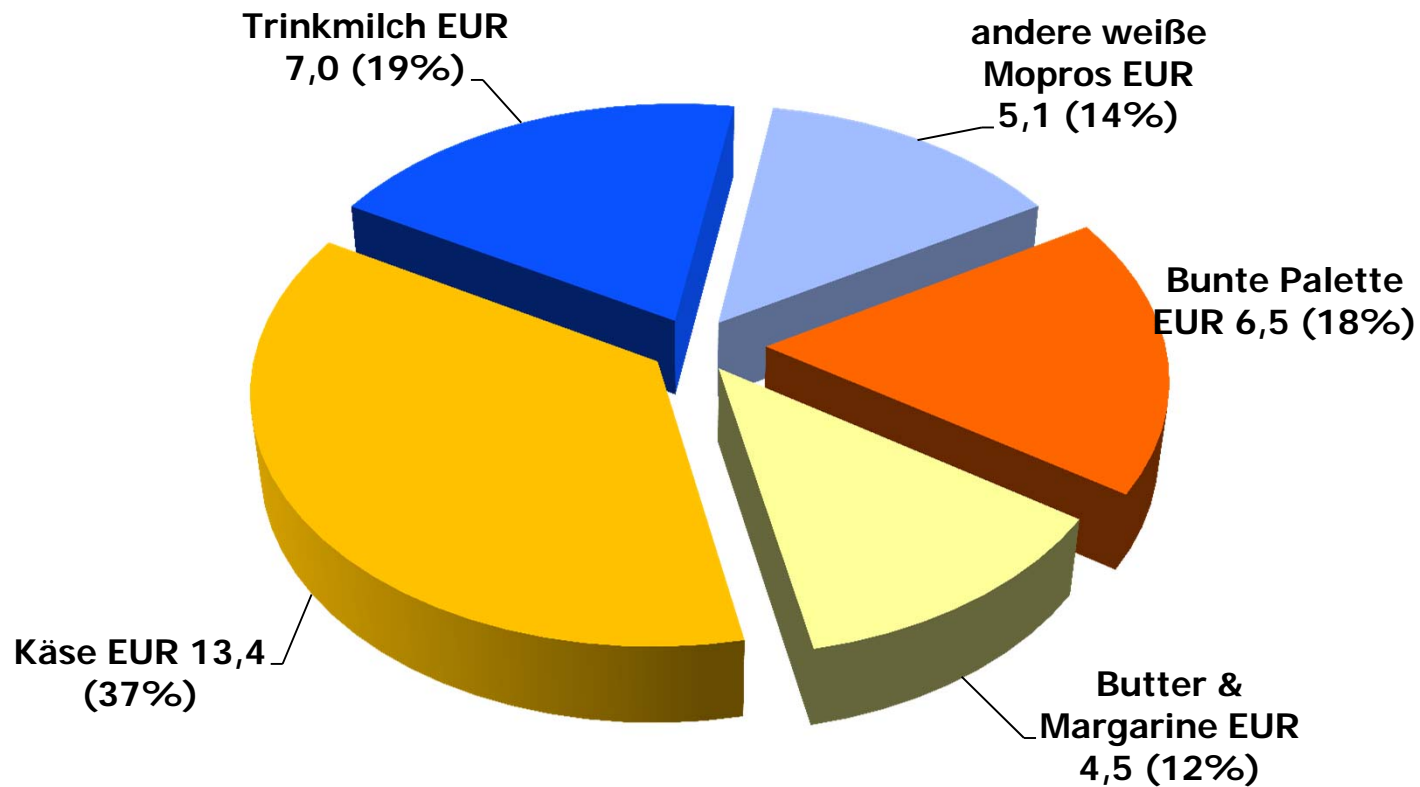


Quelle: © RoliAMA/AMA Marketing, n=2.500 Haushalte in A



# Monatliche Ausgaben der Haushalte für Molkereiprodukte 2011

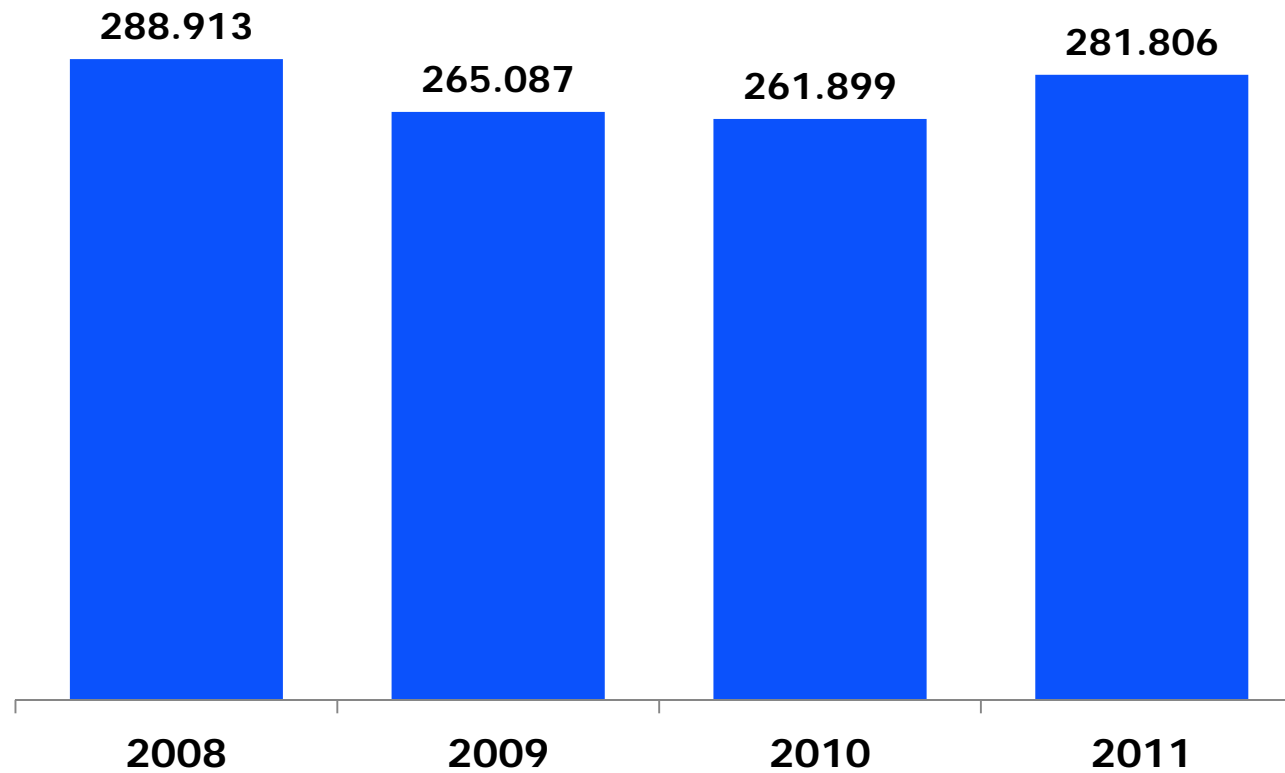
Gesamt: 36,5 EUR



Quelle: © RoliAMA/AMA Marketing, n=2.500 Haushalte in A

# Umsatzentwicklung Trinkmilch

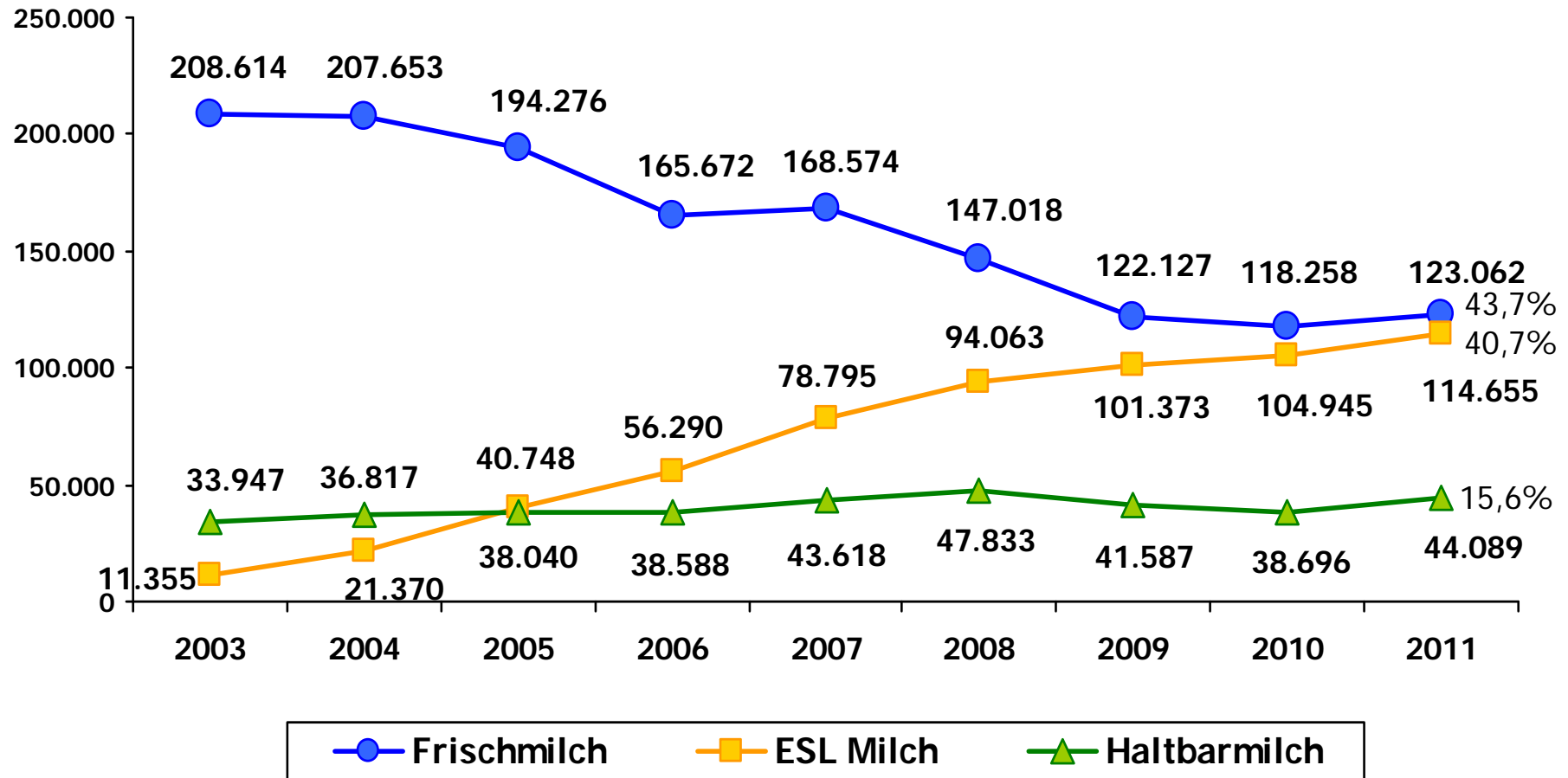
Wert in 1000 EUR, LEH mit Hofer/Lidl



Quelle: © RoliAMA/AMA Marketing, n=2.500 Haushalte in A

# Marktentwicklung Trinkmilch

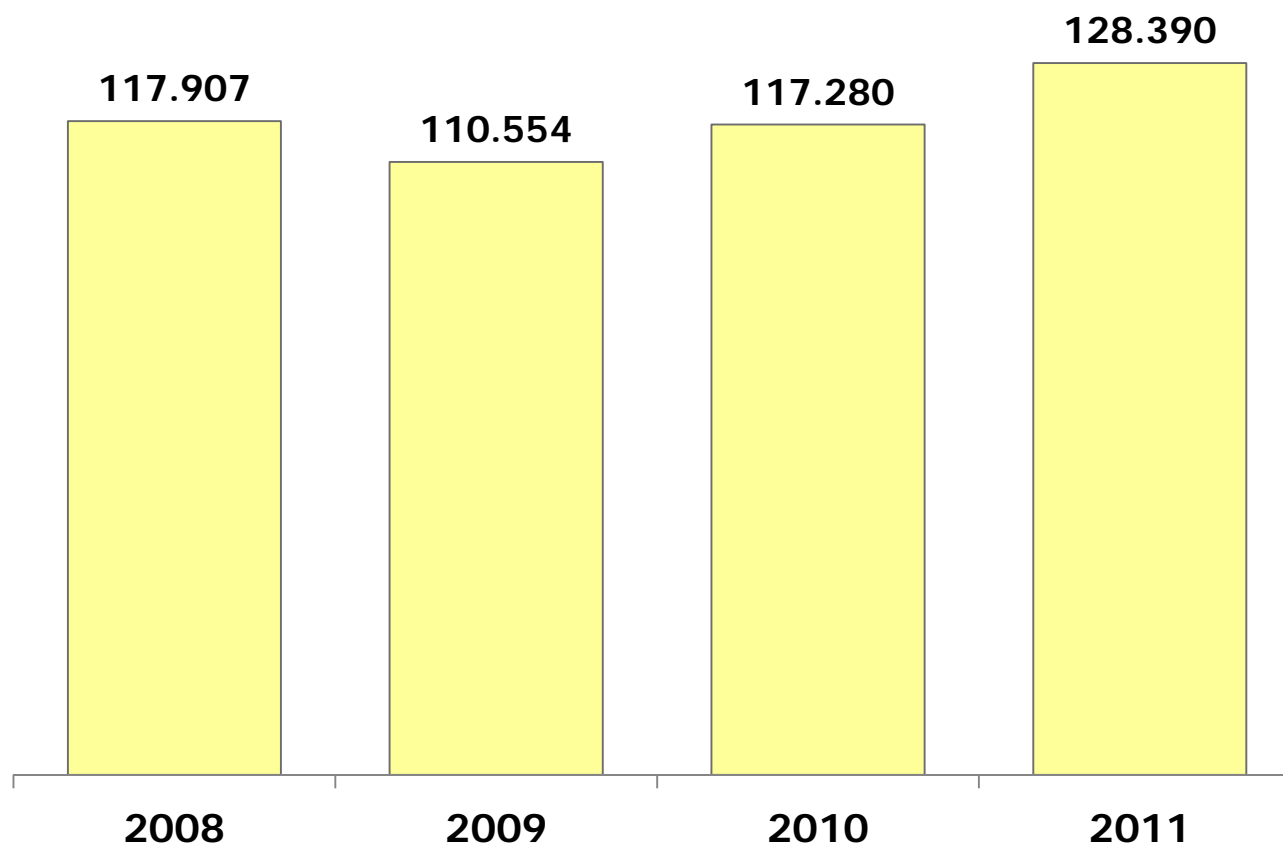
## Einkäufe Wert in 1.000 EUR, LEH mit Hofer/Lidl



Quelle: © RoliAMA/AMA Marketing, n=2.500 Haushalte in A

# Umsatzentwicklung Butter

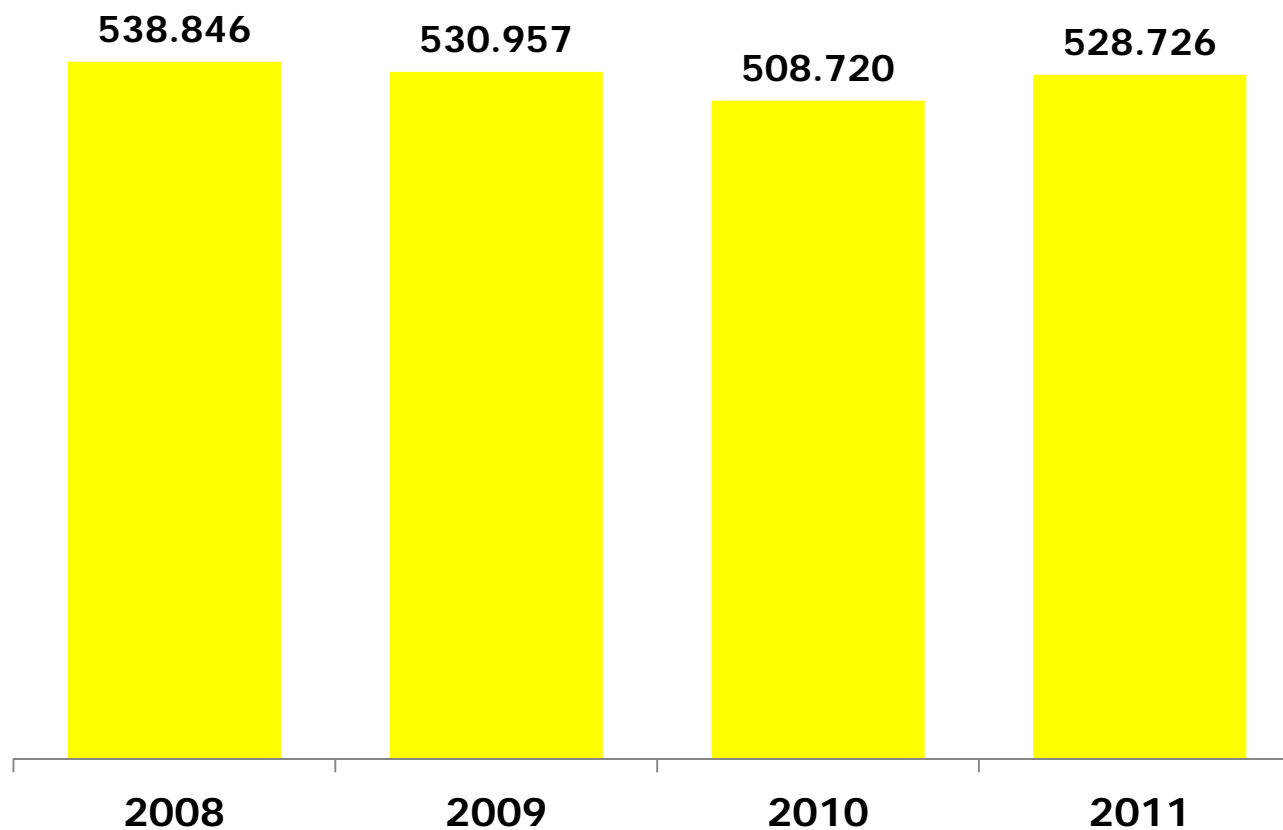
Wert in 1000 EUR, LEH mit Hofer/Lidl



Quelle: © RoliAMA/AMA Marketing, n=2.500 Haushalte in A

# Umsatzentwicklung Käse

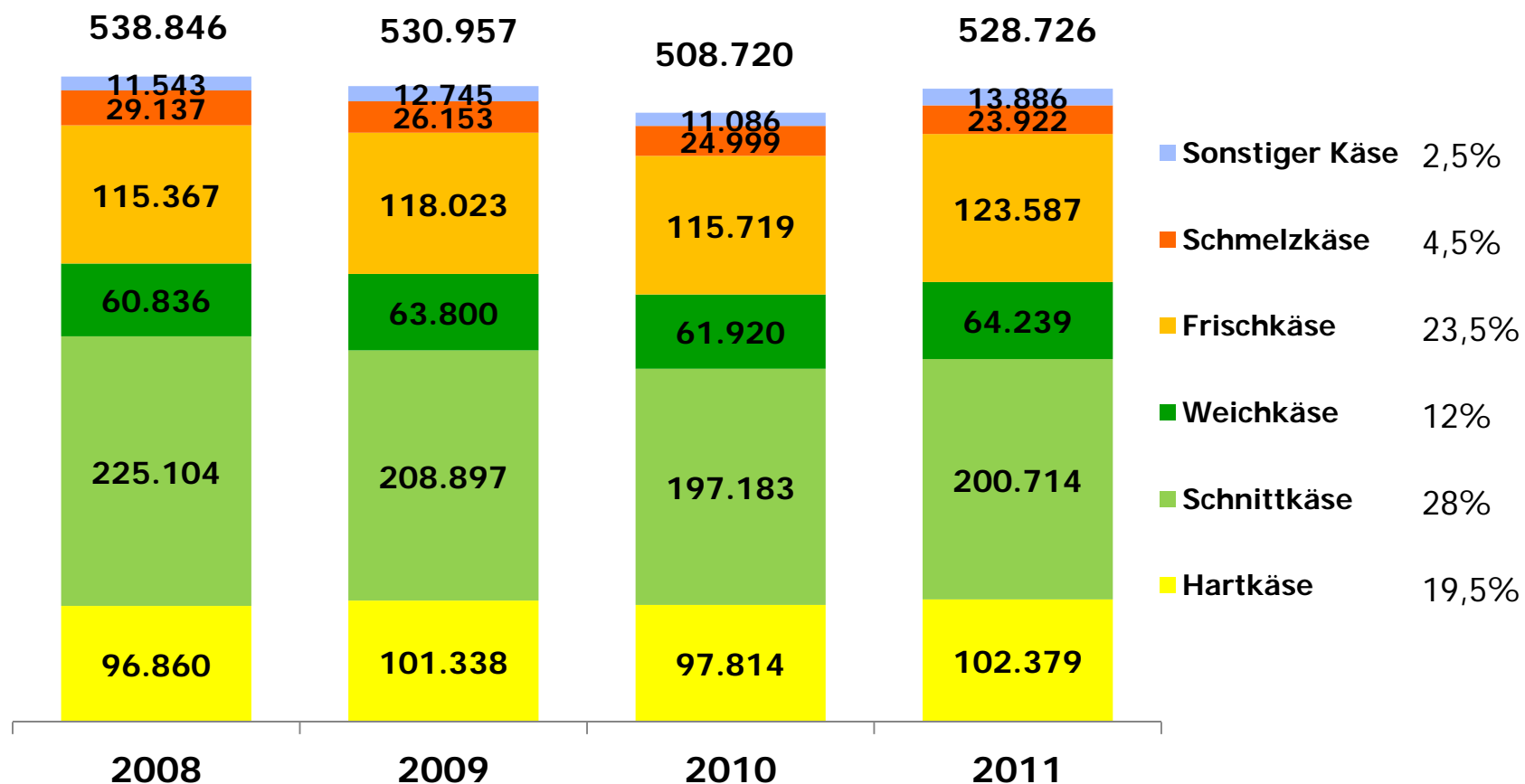
Wert in 1000 EUR, LEH mit Hofer/Lidl



Quelle: © RoliAMA/AMA Marketing, n=2.500 Haushalte in A

# Umsatzentwicklung Käse

Wert in 1000 EUR, LEH mit Hofer/Lidl

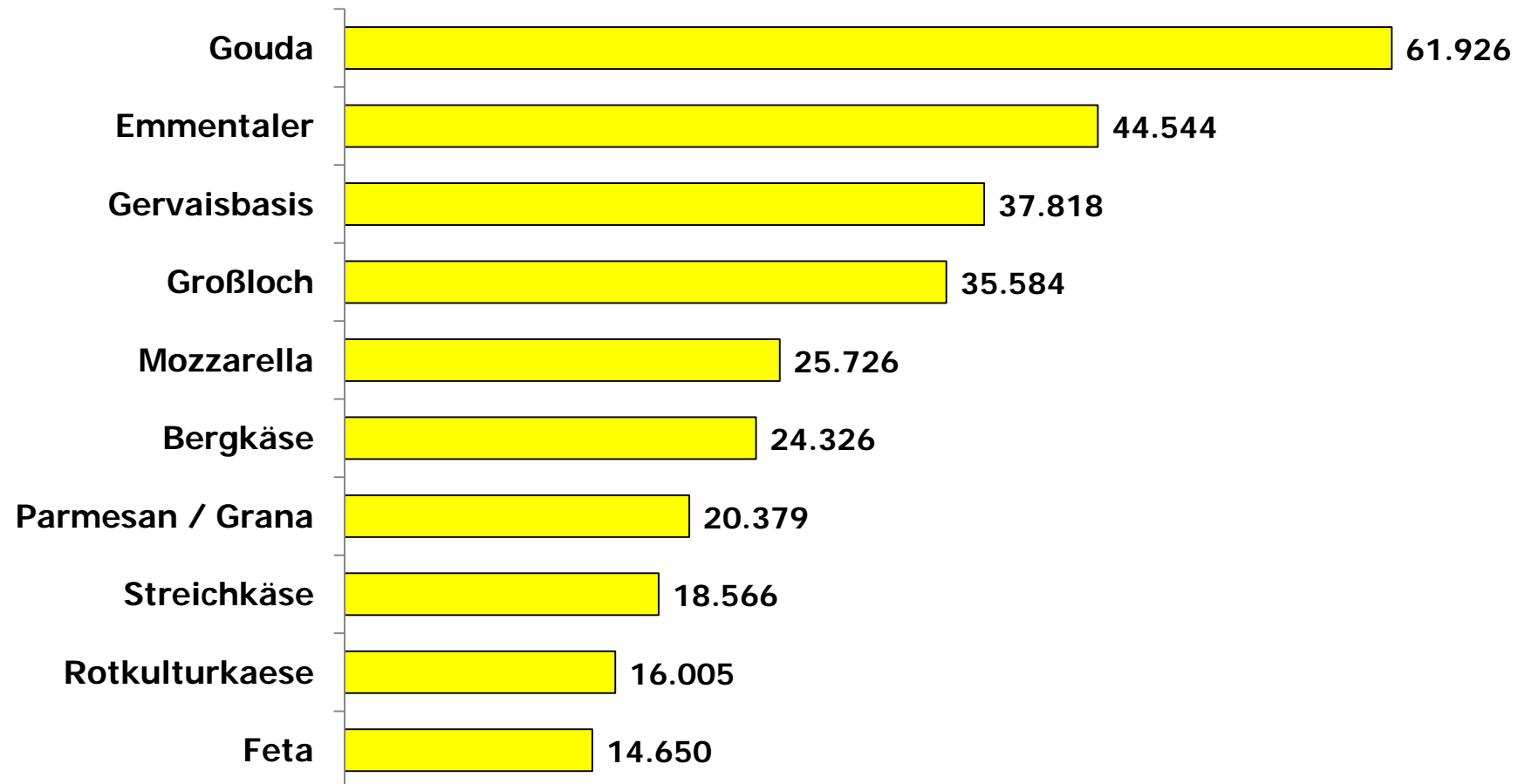


Quelle: © RoliAMA/AMA Marketing, n=2.500 Haushalte in A

GfK **keyQUEST**  
Marktforschung

# Top 10 Käsesorten

Ranking nach Einkäufe Wert (1.000 EUR) im LEH mit Hofer/Lidl, Jahr 2011

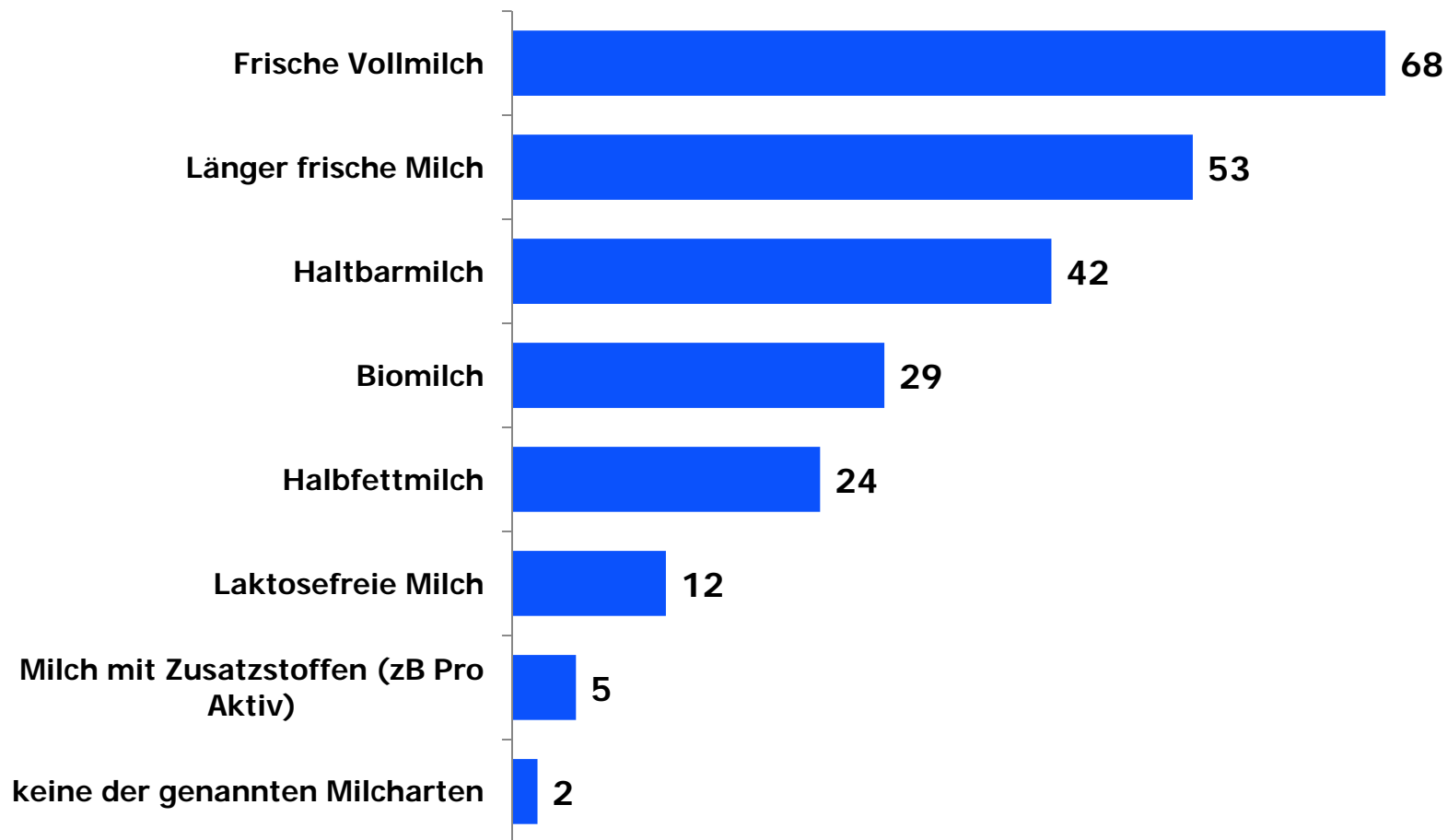




# Gekaufte Milcharten

Basis: bekannte Milcharten, n=1426

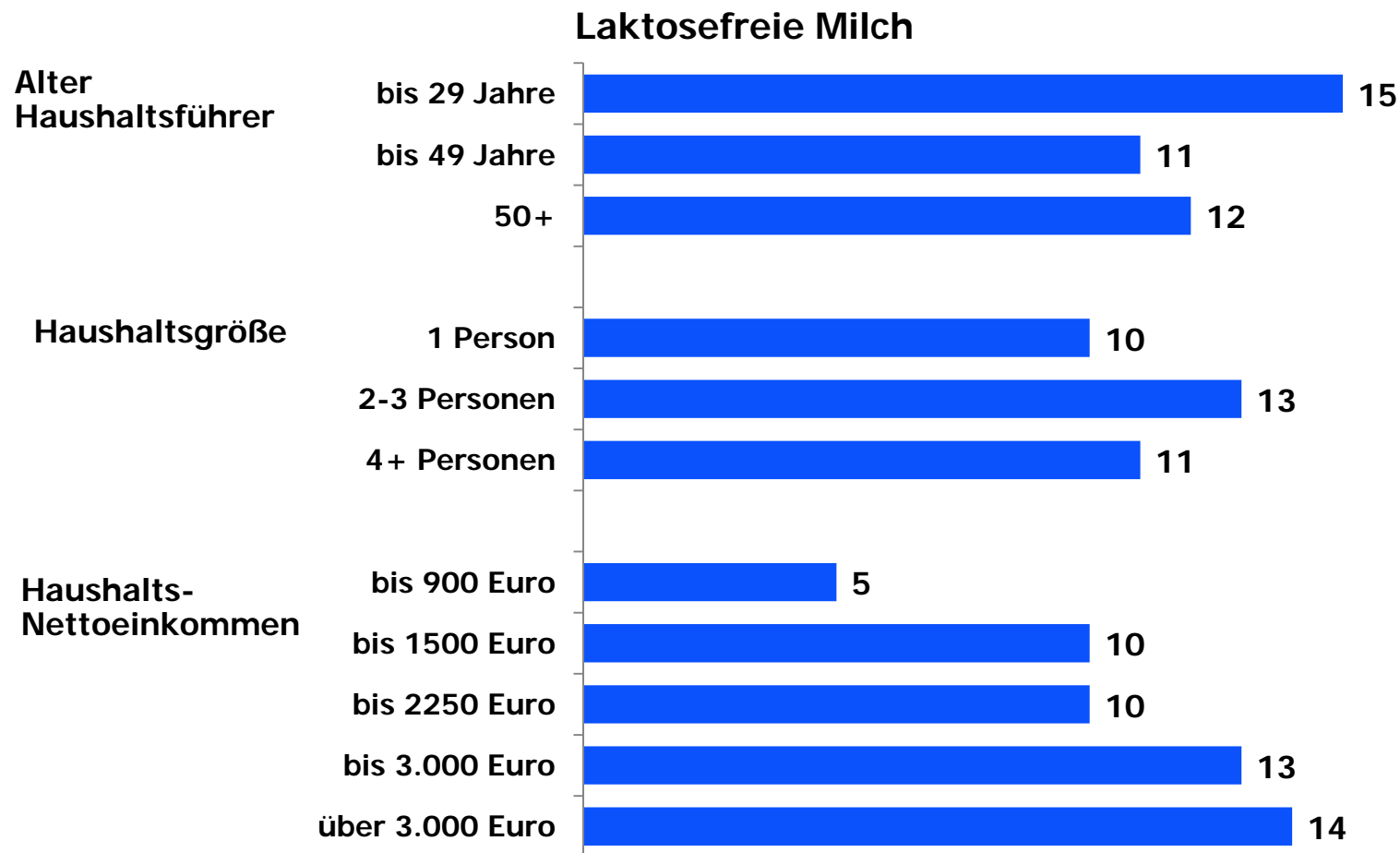
Frage: Welche der folgenden Arten von Milch kaufen Sie zumindest ab und zu?



# Gekaufte Milcharten nach Haushaltsstruktur

Basis: bekannte Milcharten, n=1426

Frage: Welche der folgenden Arten von Milch kaufen Sie zumindest ab und zu?



GfK

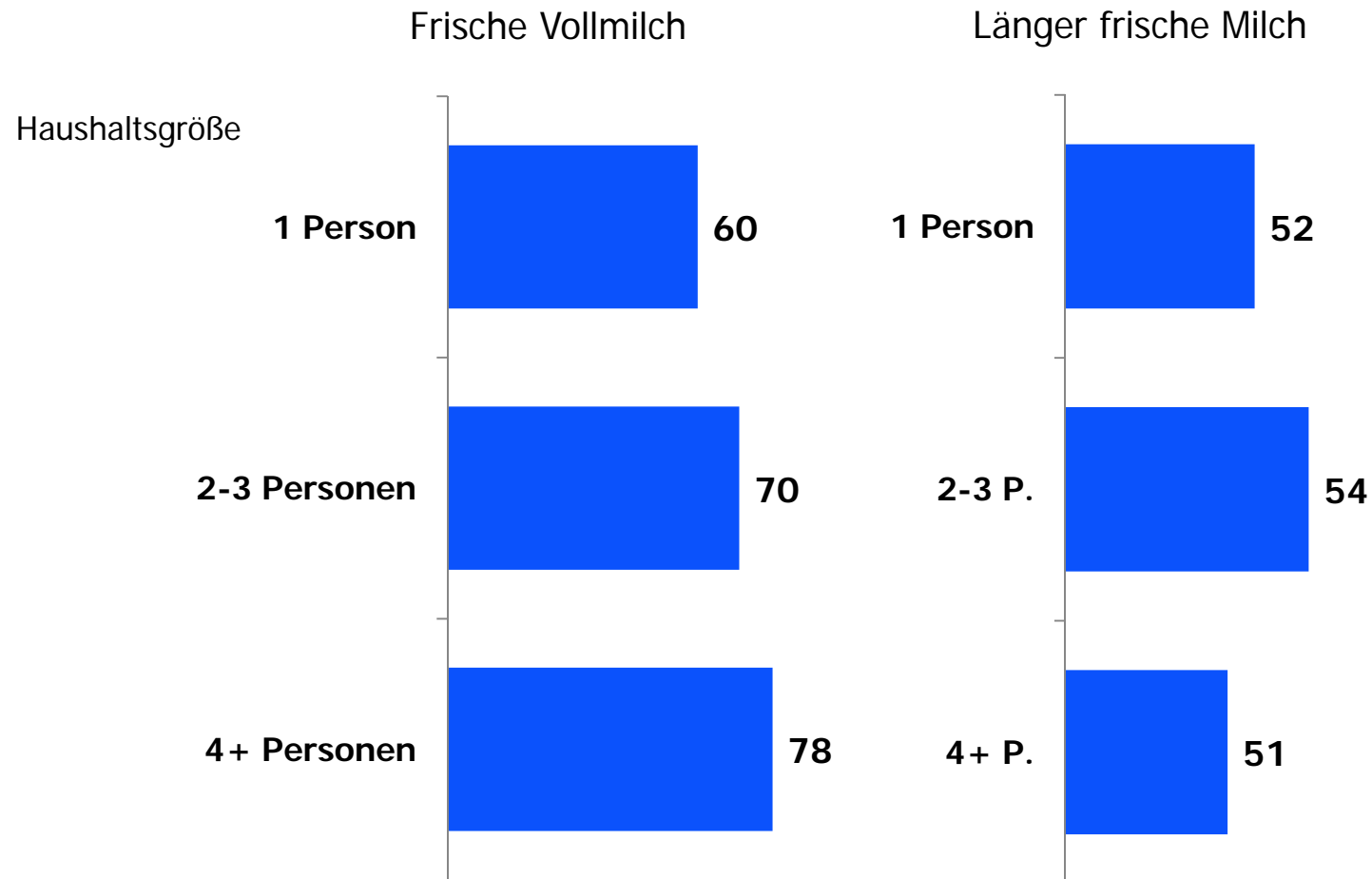
Quelle: ROLLAMA Motivanalyse März/April 12 / AMA Marketing

Angaben in %, n=1.430 Befragte

# Gekaufte Milcharten nach Haushaltsstruktur

Basis: bekannte Milcharten, n=1426

Frage: Welche der folgenden Arten von Milch kaufen Sie zumindest ab und zu?



GfK

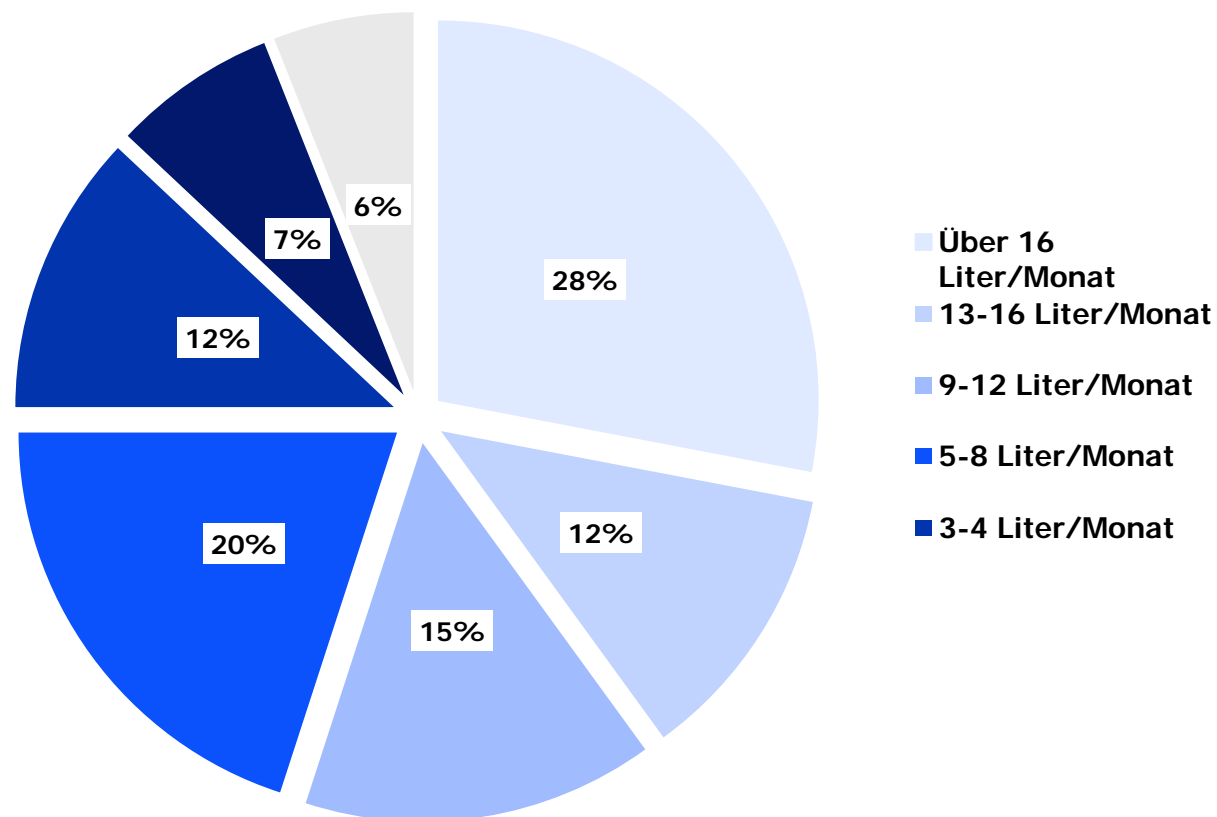
Quelle: RolIAMA Motivanalyse März/April 12 / AMA Marketing

Angaben in %, n=1.430 Befragte

# Durchschnittlicher Milchverbrauch

## Milch gesamt über alle Arten

Frage: *Wie viele Liter der jeweiligen Milchart kaufen Sie im Durchschnitt?*



GfK

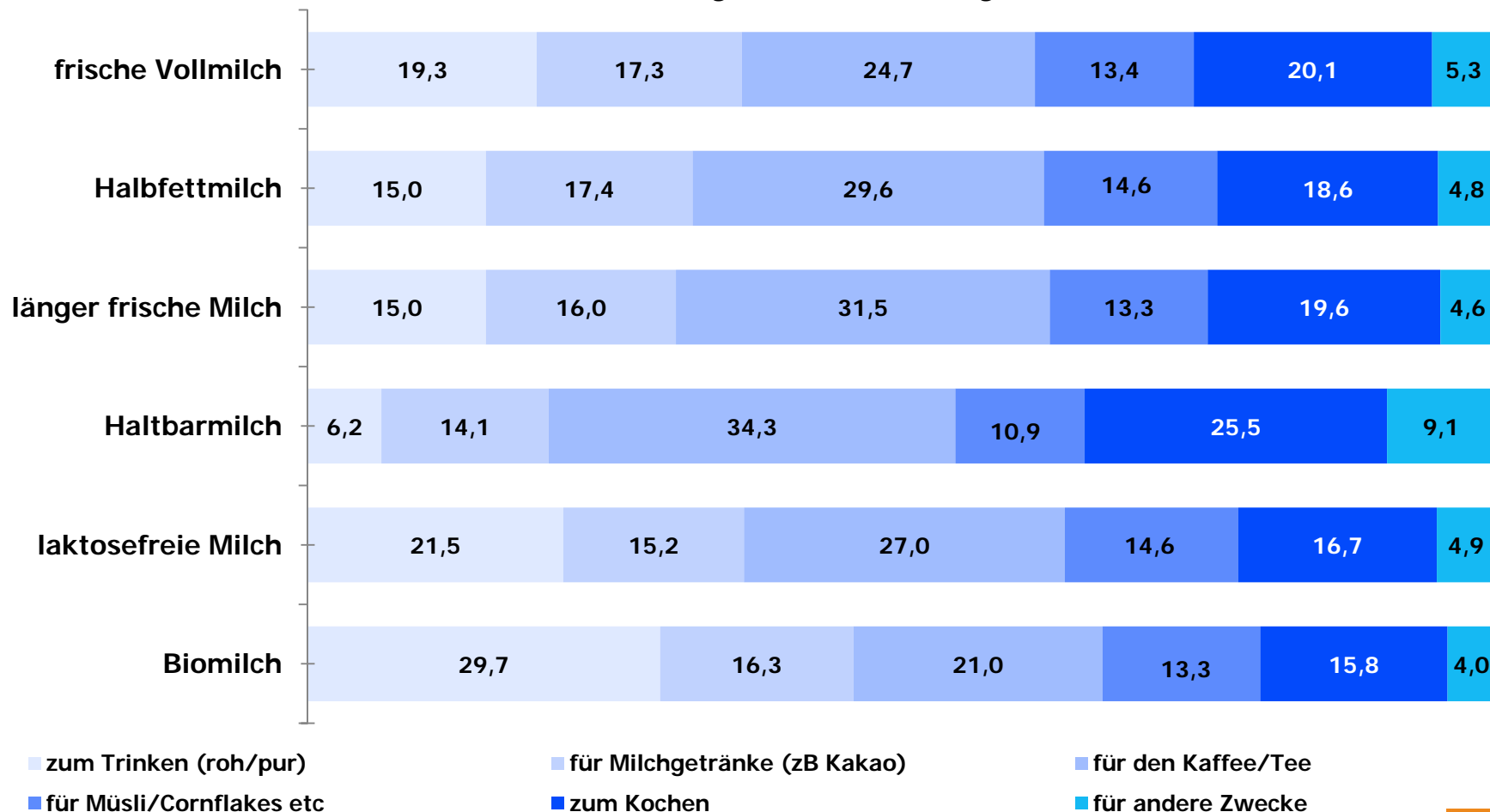
Quelle: ROLLAMA Motivanalyse März/April 12 / AMA Marketing

Angaben in %, n=1.430 Befragte

# Verwendung von Milch

Basis: kauft wenigstens ab und zu die betreffende Milch

Frage: Wie wird in Ihrem Haushalt.... verwendet? Bitte nehmen Sie einen Liter Milch her und schätzen Sie, wie viel Prozent davon Sie im Durchschnitt für die folgenden Verwendungsarten nutzen.



GfK

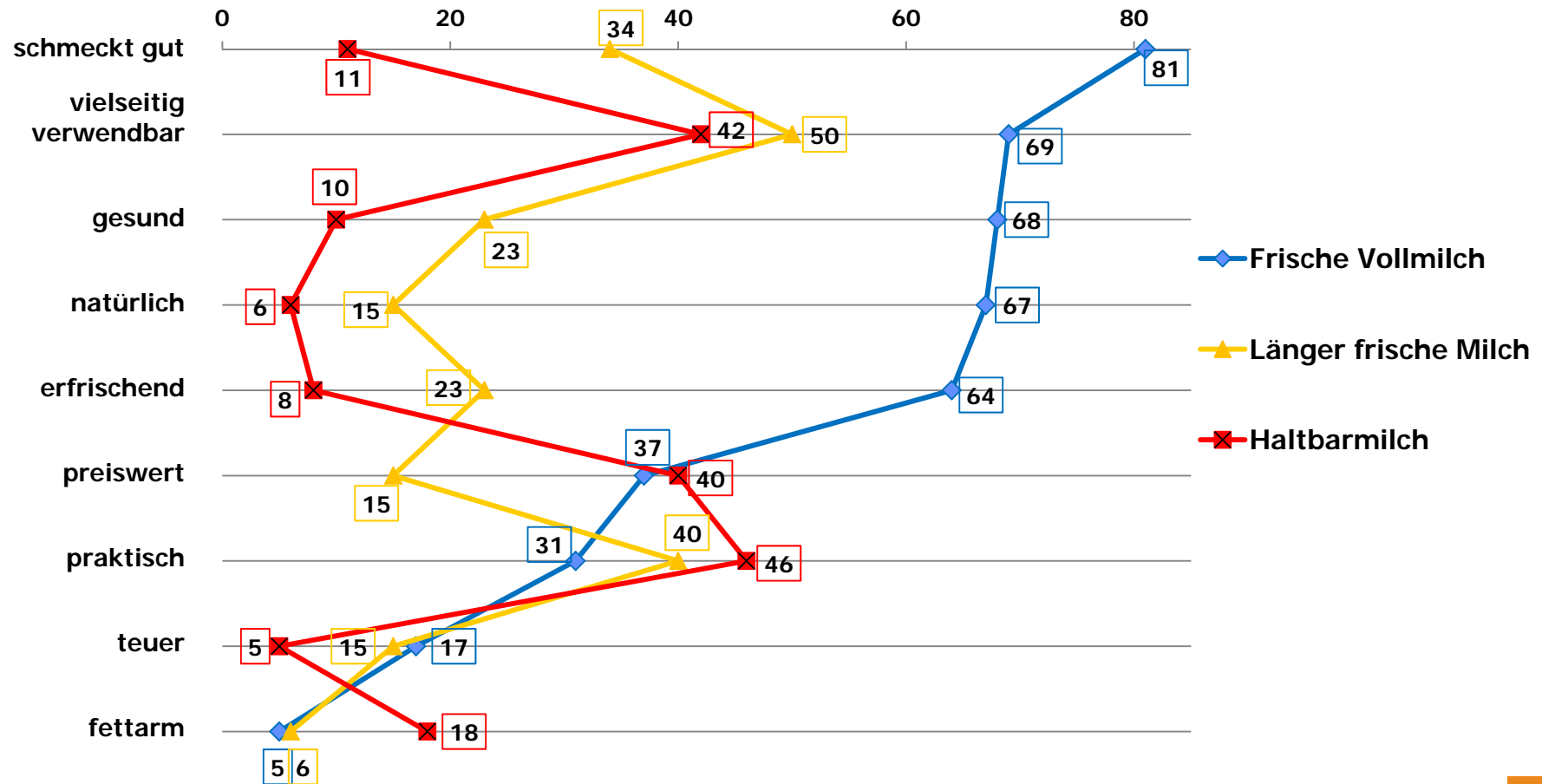
Quelle: RoliAMA Motivanalyse März/April 12 / AMA Marketing

Angaben in %, n=1.430 Befragte

# Zutreffende Eigenschaften der Milcharten

Basis: kauft wenigstens ab und zu die betreffende Milch

Frage: Welche der folgenden Eigenschaften passen Ihrer Meinung nach zu den genannten Milcharten?



Quelle: RoliAMA Motivanalyse März/April 12 / AMA Marketing

Angaben in %, n=1.430 Befragte